

BEWERBEAGENTUR

BEWERBEN WIE DIE PROFIS.

INTENSIV-WORKSHOP FÜR BEWERBUNGEN, DIE HERAUSRAGEN.

Du suchst einen neuen Job?

Dann brauchst du eine Bewerbung, mit der du aus der Masse herausstichst und Arbeitgebende von dir überzeugst. Wir helfen dir, diese Bewerbung zu konzipieren und zu realisieren. Dabei arbeiten wir wie professionelle Werbeagenturen, wenn sie Kampagnen zum Verkaufen von Produkten entwerfen. Es dauert drei Wochen und umfasst sechs Workshops, du bekommst zu jedem ein persönliches Coaching.

Unsere Workshops finden alle in Form von Webinaren statt.

SO ARBEITEST DU IN DER BEWERBEAGENTUR

PLANUNG

Workshop 1

Produktanalyse und Marktanalyse:
Definition deiner Skills und Zielgruppe.

KONZEPTION

Workshop 2

Briefing für deine Bewerbungskampagne.

Workshop 3

DIE Idee für deine Bewerbungskampagne.

REALISATION

Workshop 4

Texten lernen und welche Medien die besten sind.

Workshop 5

Du lernst, ansprechende Layouts zu gestalten
und weisst, was ein überzeugendes Video ausmacht.

Workshop 6

Präsentation deiner Bewerbung.

**FÜR MARKETINGPROFIS,
WERBEBERATER, VERKÄUFER,
GRAFIKER, TEXTER,
FOTOGRAFEN, FILMEMACHER,
SOCIAL-MEDIA-CRACKS,
INFORMATIKER UND
START-UP-GRÜNDER.**

KURSINFOS

Anforderungen: Berufsausbildung,
Deutschkenntnisse B2, gute Computerkenntnisse.
Vorkenntnisse von Grafik- und Videoprogrammen
von Vorteil.

Dauer: 3 Wochen

Durchführungsnummern 2021:

Kurs: 940395

Infogespräch: 940399

Unser Ziel: Du hast eine Bewerbungskampagne mit
einer guten Idee, inkl. Motivationsschreiben und CV.

JETZT ANMELDEN!
OL-AMM-DB.CH/KURSANMELDUNG

INFOS, INFOS, INFOS

KURSINFOS

Kursdauer: 3 Wochen

Ort: Online [Webinare]

VORAUSSETZUNGEN

Berufsausbildung, Deutschkenntnisse B2, gute Computerkenntnisse.

Vorkenntnisse von Grafik- und Videoprogrammen von Vorteil.

KURSZIEL UND ERGEBNISSE

Teilnehmende konzipieren und realisieren ihre Bewerbungskampagne.

Sie haben dann eine super Bewerbung für ihre Stellensuche in der Hand.

KURSinHALT

Workshop Nummer 1: Bewerbung, Produkt- und Marktanalyse.

Workshop Nummer 2: Briefing für die Bewerbungskampagne.

Workshop Nummer 3: Idee für die Bewerbungskampagne.

Workshop Nummer 4: Text und Medien.

Workshop Nummer 5: Layout und Video.

Workshop Nummer 6: Präsentation der Bewerbungskampagne.

PRINZIP

Learning and Doing. Für Stellensuchende und Leute, die sich selbständig machen.

Wir erklären in den Workshops, wie man eine Bewerbungskampagne professionell konzipiert und realisiert. Die Teilnehmenden setzen das Gelernte direkt für ihre Bedürfnisse um.

Zu jedem Workshop bekommen die Teilnehmenden ein persönliches Coaching mit pragmatischen Hilfeleistungen.

ZERTIFIZIERUNG UND ABSCHLUSS

Teilnahmebestätigung. Und eine super Bewerbung.

KURSTYP: BEWERBEN WIE DIE PROFIS.

Sich bewerben heisst sich verkaufen. Der Intensiv-Workshop der Werbeagentur folgt der Vorgehensweise professioneller Werbeagenturen. Mit dem Ziel, eine auffallende und überzeugende Bewerbung zu schaffen. Du machst deine Produkt- und Marktanalyse, erstellst dein Briefing, kreierst deine Idee und setzt sie mit Text, Bild und/oder Video um. Erfahrene Coaches stehen dir dabei mit Rat und Tat beiseite.